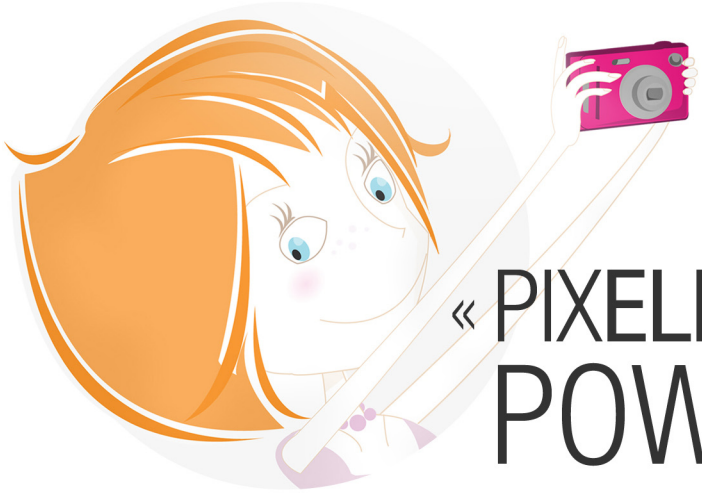
Baromètre

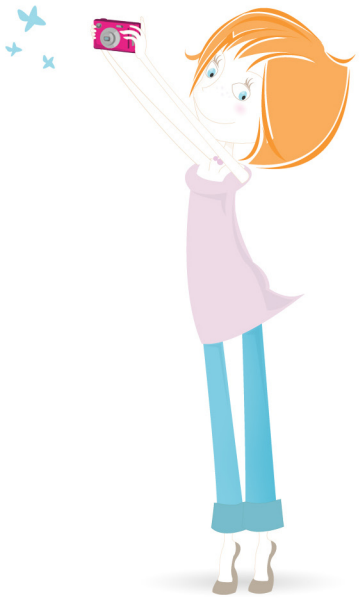


« PIXELLE POWER ! »

« les femmes et la photo numérique »

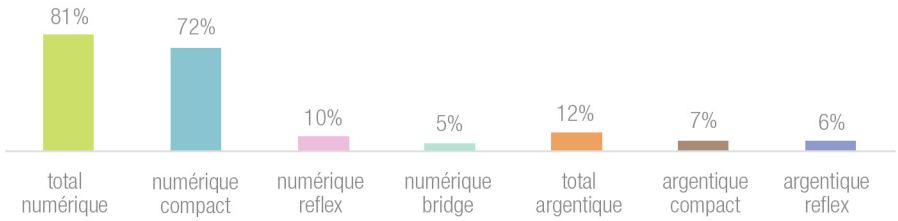
Ipsos et photoservice.com

Bien équipées les femmes !



81% des femmes interrogées possèdent leur propre appareil photo numérique : dans la plupart des cas un compact (72%), même si 10% déclarent posséder un reflex. Parmi celles qui en possèdent un, 62% n'ont pas l'intention de renouveler dans l'année leur appareil photo numérique (leurs appareils datent en moyenne de 2 ans)

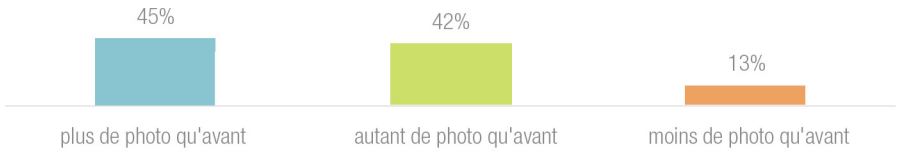
Équipement personnellement possédé



Base = Femmes âgées de 16-64 ans (818 = 100%)

Quand ces femmes sont en couple, **les 2/3 des conjoints sont équipés**. Conséquence aussi du taux d'équipement, plus de 13% déclarent que leur conjoint font moins de photos depuis qu'elles sont elles-mêmes équipées. Les femmes équipées possèdent aussi un ordinateur (98%).

Fréquence de prises de vue du conjoint

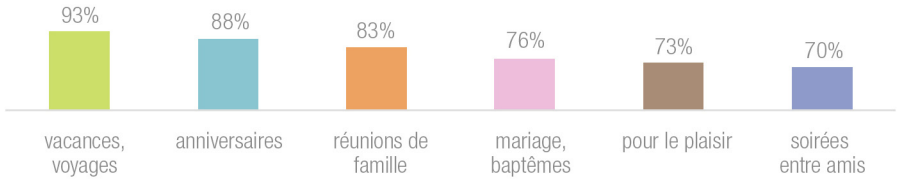


Base = Femmes équipées d'un appareil photo numérique et dont le conjoint possède un appareil photo (255 = 100%)

Et on photographie quoi, les filles ?

Si les **voyages et les vacances** sont les occasions les plus souvent citées pour faire des photos (93%), on trouve aussi les anniversaires (88%) et réunions de famille (83%). A noter que plus d'une femme équipée d'un appareil photo numérique sur 4 déclarent avoir déjà réalisées des photos de « **moments intimes** »…

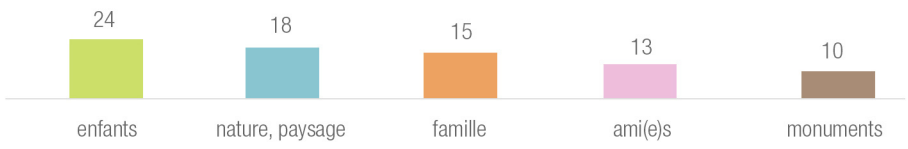
Occasions de prises de vue



Base = Femmes équipées d'un appareil photo numérique (659 = 100%)

Auprès de l'ensemble des femmes équipées d'un appareil photo numérique, **le sujet privilégié reste les enfants** puisque sur 100 photos prises en moyenne, 24 sont des photos d'enfants (18 des photos de paysage, 15 des photos de famille, 13 des photos d'amis). On trouve aussi sur 100 photos prises plus de 5 photos d'**animaux de compagnie**…

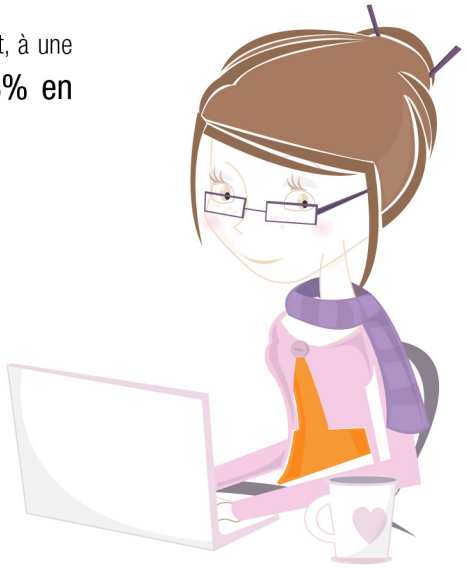
Répartition moyenne des sujets de prises de vue sur 100 photos



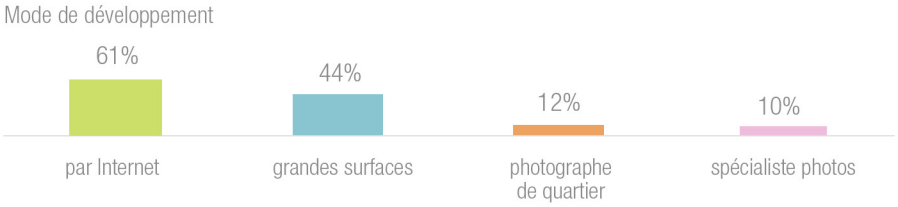
Base = Femmes équipées d'un appareil photo numérique (659 = 100%)

Et vos photos vous en faites quoi ?

Plus de 50% des foyers ont fait développer des photos numériques au cours des 6 derniers mois. Et, à une écrasante majorité, ce sont encore les filles qui font tout le boulot, puisqu'elles sont à plus de **78% en charge du développement photo dans leur foyer**.



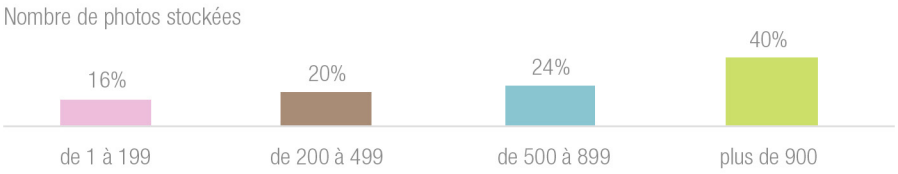
Internet est LE mode de développement préféré (61%), suivi des grandes surfaces (44%). Si on développe ses photos, c'est pour les conserver (70% des foyers qui développent).



Base = Foyers ayant développé des photos numériques au cours des 6 derniers mois (356 = 100%)

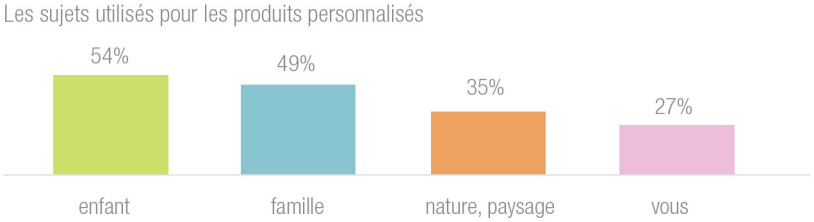
Le stockage sur disque dur est néanmoins plébiscité.

Une femme équipée d'un appareil photo numérique sur 3 déclare avoir déjà perdu des photos en raison d'un problème informatique. 64% ont 500 photos ou plus stockées sur leurs ordinateurs. Plus du tiers des répondantes déclarent offrir les photos aux membres de leur famille.



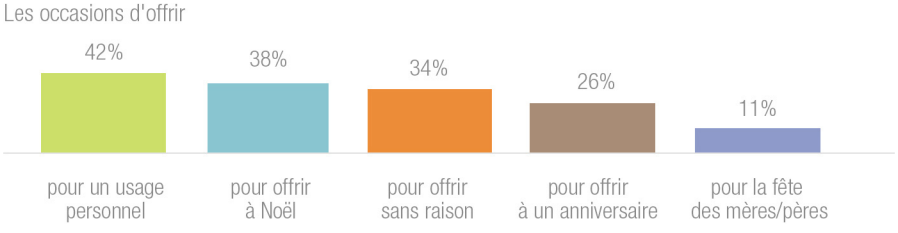
Base = Femmes équipées d'un appareil photo numérique (659 = 100%)

Les produits photos personnalisés (livres, calendriers, toiles, etc.) sont bien connus des femmes équipées (91% en connaissent au moins un) et plus de 1 sur 3 en ont acheté au cours des 12 derniers mois. Les produits les plus connus et les plus achetés sont les calendriers et les livres et se sont aussi les produits qui suscitent le plus d'intention d'achat.



Base = Femmes équipées d'un appareil photo numérique ayant réalisé/acheté un produit photo au cours des 12 derniers mois (225 = 100%)

Sans surprise, le sujet le plus imprimé sur les livres et les calendriers reste majoritairement l'enfant et la famille. Ces produits photos sont principalement destinés à **la famille (87%)** et sont offerts **à Noël (38%), à un anniversaire (26%) ou à la fête des mères/pères (11%).**



Base = Femmes équipées d'un appareil photo numérique ayant réalisé/acheté un produit photo au cours des 12 derniers mois (225 = 100%)

Le panel

Questionnaire auto-administré Online utilisant l'Access Panel d'Ipsos, réalisé en août 2010 auprès de 818 femmes âgées de 16 à 64 ans, représentatives de la population française.

Pourquoi cette étude ?

Le marché du développement photo numérique connaît une féminisation de plus en plus forte de la clientèle. Photoservice.com, précurseur des laboratoires en ligne français, a ainsi vu sa clientèle féminine passée de 45% en 2005 à plus de 70% en 2010. Pour encore mieux coller aux aspirations de ses clientes actuelles ou futures, Photoservice.com crée le premier baromètre qui étudie le comportement et les attentes des femmes en matière de photos numériques.

Contact :

Jérôme Darsouze
E-mail : jerome.darsouze@photoservice.com
Tél : + 33 (0) 5 57 89 03 00

Version 1.0 - octobre 2010 - illustrations : Julie Martellière