

Mérignac (33), 2009

Les livres Photoservice.com par

AGATHA RUIZ DE LA PRADA

Pour fêter ses 10 ans d'existence, Photoservice.com s'est associé à la créatrice Agatha Ruiz de la Prada. Après ses succès avec Swatch, Absolut, ou encore Citroën, la styliste élargit sa gamme de produits griffés pour inclure la marque Photoservice.com. Résultat : 4 livres photo dont les couvertures sont des créations originales et exclusives. La créatrice espagnole correspond parfaitement à l'univers du livre photo personnalisé, vu par Photoservice.com : gai, coloré, plein de vie !

Reflétant l'univers coloré de la créatrice, ces livres en séries limitées* permettront d'offrir à ses proches un cadeau réellement personnalisé et tendance pour Noël.

Ils plairont notamment aux femmes, qui traditionnellement s'occupent de l'impression ainsi que de l'archivage des images pour conserver la mémoire familiale.

De plus, elles aiment significativement plus que les hommes** :

- mettre en scène leurs photos : élaboration d'albums photos, encadrement, constitution de pêle-mêle...
- décliner leurs photos sur des supports originaux : calendriers, cartes & albums imprimés tels que les livres Agatha Ruiz de la Prada : « C'est le bouquet », « Un nuage d'Agatha », « Signé Agatha » et « Mi corazon ».



Modèle " Mi Corazon "



Modèle " C'est le bouquet "



Modèle " Un nuage d'Agatha "



Modèle " Signé Agatha "

Après avoir été fortement impacté par la chute des ventes des pellicules et souffert d'une image « ringarde » pendant plusieurs années, le marché de l'album photo a retrouvé des couleurs (notamment grâce au développement des services Internet).

Il est devenu ainsi le levier de croissance le plus important et le plus prometteur pour les prochaines années : Selon une estimation des fabricants***, 20 % des photos imprimées le seront sous forme d'albums en 2012.

Ces estimations sont confortées par les dernières tendances à la hausse déjà initiées en 2008 :

- +65% en volume en Europe de l'Ouest,
- 2.5 millions d'albums commercialisés en France****.

* Série limitée à 2 000 exemplaires

** Selon Observatoire des Professionnels d'Image – 2008

*** Selon Observatoire des Professionnels d'Image – 2008

**** Future Source

Pour plus d'informations, pour des visuels HD, pour tester le service et les produits photo Photoservice.com ou pour toute autre demande, contactez les responsables presse

Contacts presse :

Jérôme Darsouze

Tél : + 33 (0) 5 57 89 03 00

E-mail : jerome.darsouze@photoservice.com

Naomi Ganase

Tél : + 33 (0) 5 57 89 03 00

E-mail : naomi.ganase@cgin.fr

A propos de Photoservice.com :

Depuis plus de 25 ans, Photo Service, au travers de son réseau de 280 magasins en propre, a fait de la qualité et du service sa marque de fabrique. Créé il y a 10 ans, Photoservice.com décline online les incontournables de la marque (qualité / service) tout en créant ses propres codes décalés mais toujours de bon goût. Spécialisée dans le développement, la production et la livraison de produits photos entièrement personnalisé, Photoservice.com offre une large gamme de produits allant du tirage de photos format 10x15cm à 76x114cm, au livre photo 100% personnalisé avec plus de 36 références, sans oublier les photos sur toile, les agendas, cahiers, calendriers, cartes et puzzles photo, ainsi que l'encadrement photo.

Tous les produits photo commandés sur Photoservice.com sont fabriqués, contrôlés et expédiés depuis le laboratoire, sans aucune sous-traitance. Par l'innovation technique et créative continue de ses produits et services, Photoservice.com a pour ambition de permettre à tous et à chacun d'immortaliser de façon entièrement personnelle souvenirs et moments inoubliables.

www.photoservice.com

A propos d'Agatha Ruiz de la Prada :

<http://www.photoservice.com/produits-photo/livre-photo/agatha-ruiz-de-la-prada/>