

Mérignac (33), 2008

## Photoservice « .COMptoir » : le concept store photo pour passer du virtuel au réel



**Le numérique a bouleversé les habitudes des photographes amateurs et accru l'exigence du consommateur. Reste une question fondamentale : que faire de ces milliers de clichés, qui s'accumulent sur les disques durs ? Comment valoriser des photos dont la qualité s'est nettement améliorée en quelques années ? La réponse à ces questions s'appelle le .COMptoir.**

Une boutique au cœur du XVIème arrondissement Paris, une esthétique moderne mais toujours confortable, un canapé qui tend les bras aux visiteurs, des coloris chaleureux, des professionnels qui accueillent et conseillent avec le sourire : bienvenue dans la vie .COM. Ou plutôt, **.COMptoir** (prononcez « *point comptoir* »), le concept store Photoservice. Un lieu dédié bien entendu à la photo, mais pris dans le sens le plus large.

Côté labo classique, le client vient chercher au **.COMptoir** les tirages 1 h seulement après les avoir commandés sur le web.

Côté studio photo, le client peut se faire tirer le portrait par un professionnel (8 photos pour 8 euros seulement) sous tous les formats requis par les documents administratifs.

Côté atelier de création enfin, la partie la plus tendance du **.COMptoir**, le client peut créer et se faire imprimer de véritables livres personnalisés avec ses photos et ses textes, en exemplaire unique. Il peut aussi bénéficier des conseils précieux des équipes sur tous les autres produits d'édition de Photoservice. Et l'offre ne cesse de s'enrichir, allant de l'édition à la déco : photos encadrées, tirages géants, supports d'encadrements au choix, photos sur toile, en puzzle, calendriers, agendas, livres photos, faire-part... Un véritable inventaire à la Prévert du support photo.

### **La photo, un produit qui tient de l'intime**

L'offre Photoservice aujourd'hui ne se limite plus au tirage. Avec le **.COMptoir**, Photoservice accompagne le client dans sa démarche créative, l'aide à partager sa mémoire, à devenir en quelque sorte l'éditeur de sa propre vie. Or le client online a souvent besoin de sentir la matière, d'être confronté matériellement au produit. *« Plusieurs fois nous avons eu l'occasion de nous rendre compte que chaque fois que nous montrions nos produits, les gens étaient bluffés. Très vite d'ailleurs, ils se projetaient dans le produit, se l'approprièrent. C'est parfaitement logique, lorsqu'on comprend que ce marché du tirage photo touche à quelque chose de très émotionnel. Notre prestation tient du ressort de l'intime »*. Véritable résumé sur papier d'un instantané de la vie du client, les photos doivent être traitées comme un produit à part. C'est en partant de ce constat qu'à découlé la création de ce concept store **.COMptoir**.

**Recevoir, renseigner, rassurer**

Passé du commerce de proximité au web, Photoservice revient donc à ses fondamentaux : le contact. « *Le plus long dans le mot E-commerce, c'est commerce* » explique Bernadette Fargeas. Ce concept store devient « *un lieu pour rendre tangible ce qui ne l'est pas* », une façon d'humaniser l'offre online en passant du virtuel au réel.

Avec une première adresse, avenue de Versailles à Paris, l'aventure est un pari : un concept store unique, dédié à la création photo, avec des équipes ultra-formées. A la fois vendeurs et conseillers, ces équipes toutes issues de labo photos, apportent un regard esthétique et technique sur les besoins, les demandes et surtout les envies des clients. L'essai transformé : la boutique connaît très vite un véritable succès.

Toucher les produits, comprendre le process de fabrication, imaginer des solutions, entendre les conseils de pros, voici ce que viennent chercher les clients dans cet espace. Son nom évocateur : le **.COMptoir** rappelle que le virtuel n'est effectivement jamais loin du réel.

Fort du succès de ce premier concept store du tirage photo, Photoservice renouvelle l'opération avec un deuxième espace **.COMptoir** parisien. Il ouvrira ses portes le 9 décembre prochain, au 37, rue Lecourbe dans le 15<sup>ème</sup> arrondissement. En clair, **.COMptoir**, c'est Photoservice.com, mais en vrai.

***Pour plus d'informations, pour des visuels HD, pour tester le service et les produits photo Photoservice.com ou pour toute autre demande, contactez les responsables presse***

**Contacts presse :**

**Jérôme Darsouze**

Tél : + 33 (0) 5 57 89 03 00

E-mail : [jerome.darsouze@photoservice.com](mailto:jerome.darsouze@photoservice.com)

**Naomi Ganase**

Tél : + 33 (0) 5 57 89 03 00

E-mail : [naomi.ganase@cgin.fr](mailto:naomi.ganase@cgin.fr)

***A propos de Photoservice.com :***

Depuis plus de 25 ans, Photo Service, au travers de son réseau de 280 magasins en propre, a fait de la qualité et du service sa marque de fabrique. Créé il y a 10 ans, Photoservice.com décline online les incontournables de la marque (qualité / service) tout en créant ses propres codes décalés mais toujours de bon goût. Spécialisée dans le développement, la production et la livraison de produits photos entièrement personnalisé, Photoservice.com offre une large gamme de produits allant du tirage de photos format 10x15cm à 76x114cm, au livre photo 100% personnalisé avec plus de 36 références, sans oublier les photos sur toile, les agendas, cahiers, calendriers, cartes et puzzles photo, ainsi que l'encadrement photo.

Tous les produits photo commandés sur Photoservice.com sont fabriqués, contrôlés et expédiés depuis le laboratoire, sans aucune sous-traitance. Par l'innovation technique et créative continue de ses produits et services, Photoservice.com a pour ambition de permettre à tous et à chacun d'immortaliser de façon entièrement personnelle souvenirs et moments inoubliables.

[www.photoservice.com](http://www.photoservice.com)